



**Cirkulární
ekonomika –
příležitost nebo
hrozba pro českou
firmu**

Lenka Novotná

18.10.2023 Jihlava

plastia
zasad'te radost

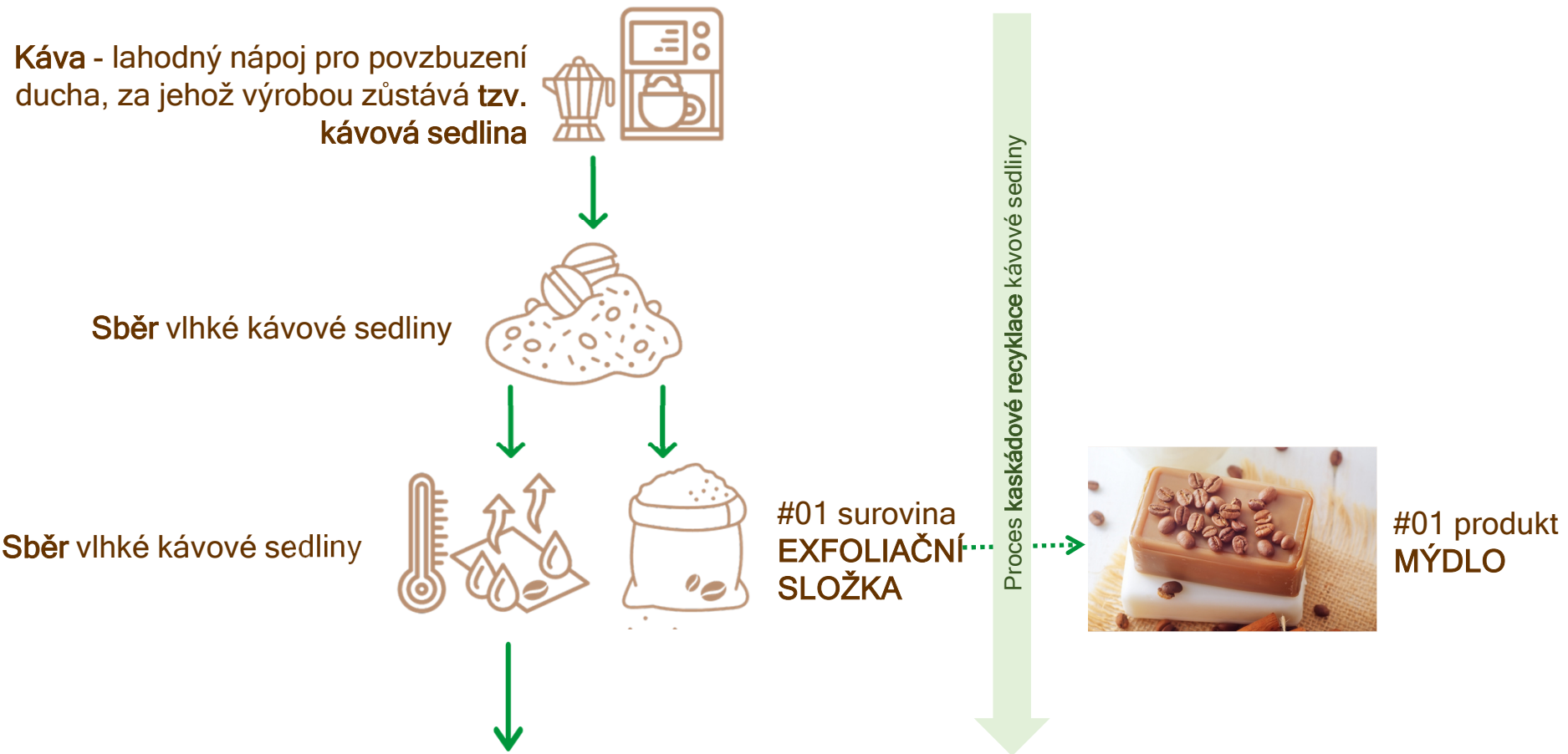
Obsah prezentace:

3 praktické příklady aplikace cirkulární ekonomiky v našich produktech a procesech

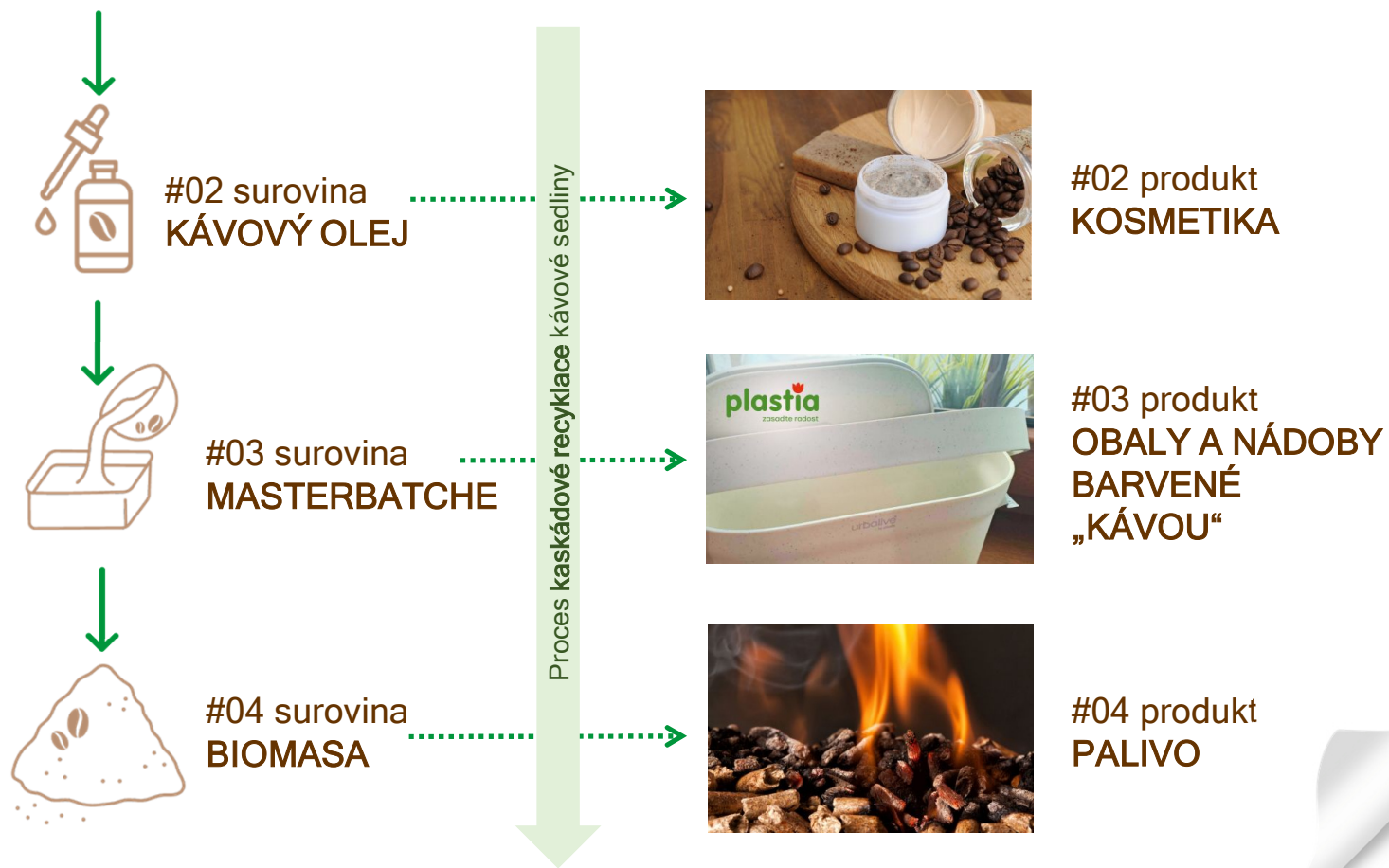
1. Nádoba sběr bioodpadu v domácnosti, barvená kávovou sedlinou CoffeeUp a značená laserem



Kaskáda od sedliny k produktům – 1. část



Kaskáda od sedliny k produktům – 2. část



Nádoba v kontextu ESG reportingu, CE a uživatelské hodnoty

- 1. Prevence vzniku odpadu: kávová sedlina je sbírána v režimu potravin, v rámci celého zpracovatelského řetězce je udržena v této kvalitě, dochází tak ke snižování množství bioodpadů. To je v prostředí České republiky, kde jí ročně vznikne 80 000 tun, zásadní téma.
- 2. Repurposing: sedlina nahrazuje synteticky vyrobené barvy pro plasty (masterbatch) přírodním a cirkulárním materiálem (tedy tím, který se mohl stát odpadem, byl ale vytříděn a vrácen do oběhu).
- 3. Snižování uhlíkové stopy v produktech: každý kg sedliny šetří 6 kg CO₂. Uplatněn princip tzv. „avoided sources „ – tzn. nespotebování virgin materiálu.
-
- 4. Produkt s kávovou sedlinou má zajímavou estetiku a dotváří celkový ekologický charakter produktu
- 5. Produkt slouží ke sběru bioodpadu v domácnostech, je to jeho další parametr cirkularity
- 6. Je to příklad blízké spolupráce subjektů z různých oborů a sfér společnosti, komunitní charakter



2. Cirkularita v e-shopu Plastia. Výplň je 100 % recyklovaná, páska je papírová, znovupoužitelná

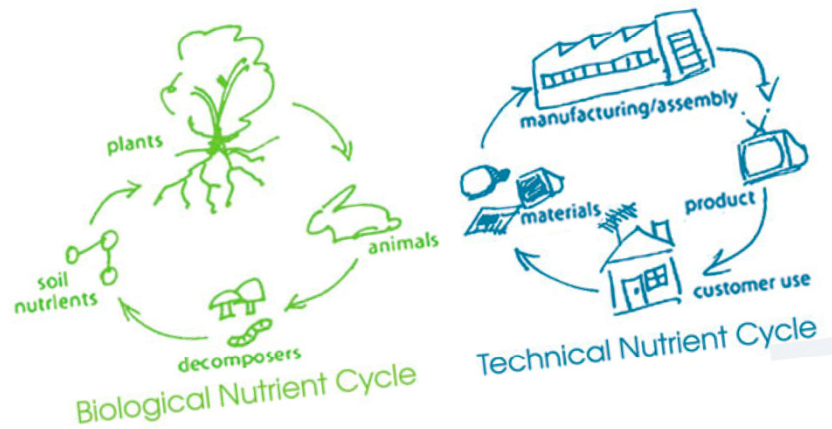


plastia
Naše výrobky
milují recy výplň,
občas se z té
lásky zapráší.

Mluvicí páska



3. Cirkularita ve Firemní vizi Plastia. Mimetický princip



Zkušenosti a doporučení

CoffeeUp v produktech Plastia – koncept vznikl jako partnerská spolupráce - díky tomu je nejen udržitelný /ekologický/ ale také udržitelný ekonomicky

Pozor - ekologický aspekt nemůže být hlavním prodejním argumentem

Sami to nikdy neutáhnete – vytvořte si ve firmě spojení

Zapojte mladé lidi, druhou generaci rodiny, jsou angažovaní

Legislativa jako motivace – Packaging and packaging waste regulation



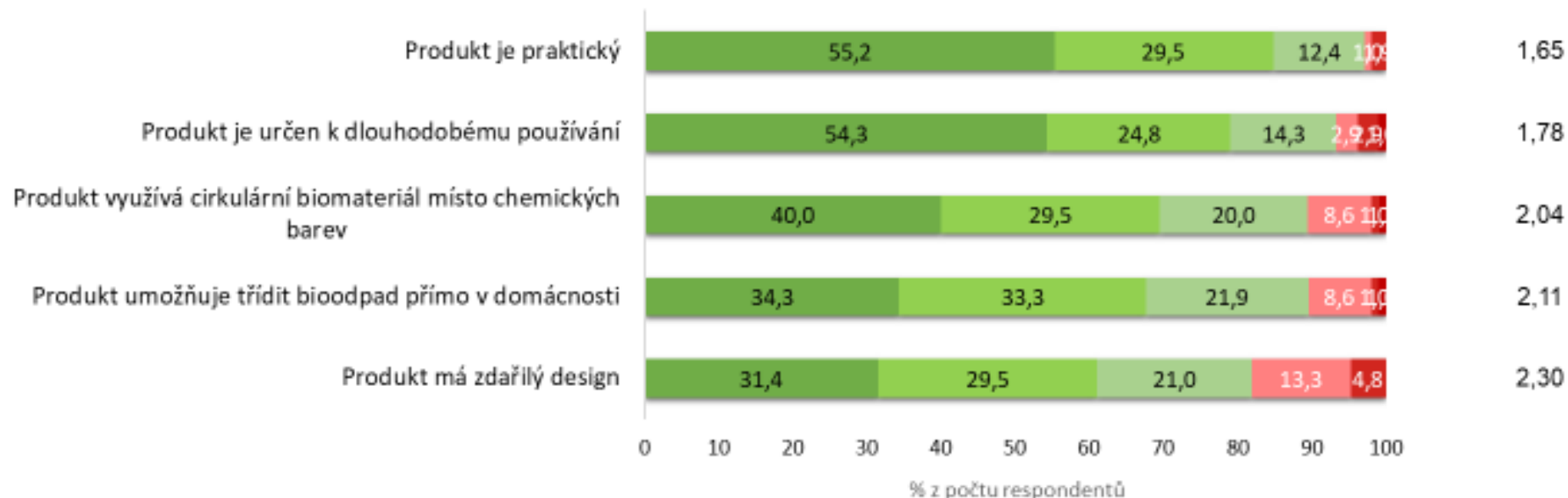
DŮLEŽITOST BENEFITŮ



Důležitost benefitů produktu

1=velmi důležité 2 3 4 5 6=zcela nedůležité

Q hodnocení na škále 1-6



Q8 „Jak jsou pro Vás osobně důležité následující benefity takového typu produktu?“



Pokud však mají respondenti uvést nejdůležitější benefity produktu, tak vítězí praktičnost a také to, že je produkt určen k dlouhodobému používání.

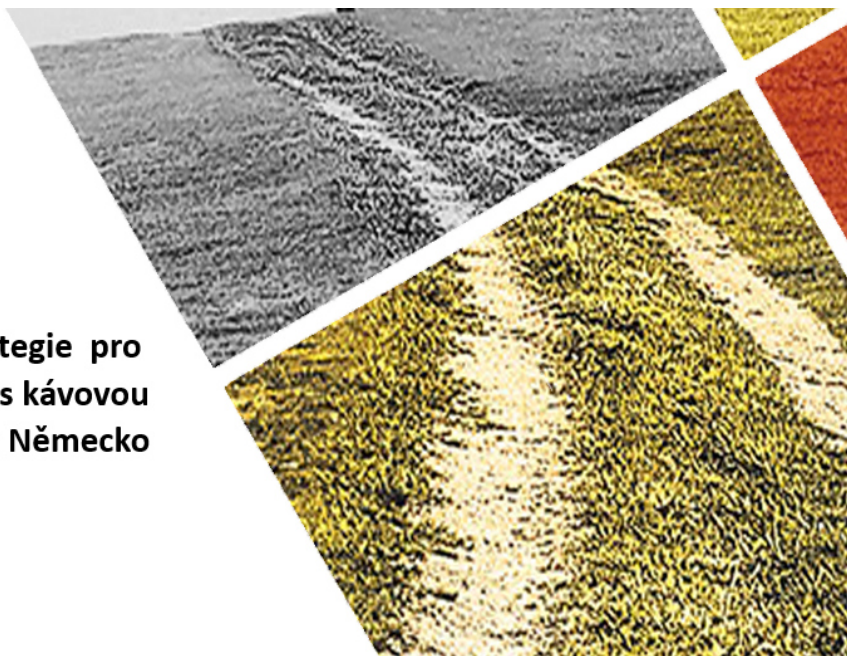
Výše uvedený výzkum byl financován z Kreativního voucheru Kraje Vysočina /PP/



**Marketingová strategie pro
produktovou linii s kávovou
sedlinou - trh ČR a Německo**

6.9.2023

plastia

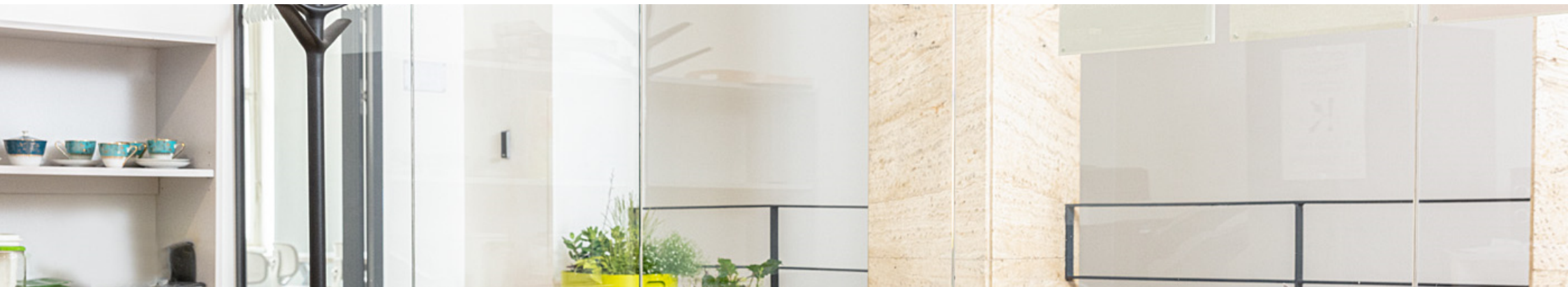




T-Mobile nově doručuje zásilky z e-shopu ve vratných obalech, pomáhá mu s tím start-up ReKrabice

Snížení množství odpadu, snadná kontrola stavu zásilky a podpora udržitelnosti. T-Mobile spojil síly se studentským start-upem ReKrabice a začíná doručovat balíčky ve znovupoužitelných krabicích. Pilotní provoz byl spuštěn v pátek 1. září a jsou do něj zařazeny všechny objednávky mobilních zařízení a předplacených karet realizované přes webové stránky operátora a přes aplikaci Můj T-Mobile.

Každá zásilka s sebou nese i nezanedbatelné množství obalů, které zákazník hned po otevření zahodí. T-Mobile se proto rozhodl objem tohoto odpadu snížit a vydal se cestou znovupoužitelných, odolných a jednoduše složitelných krabic. Ty





Děkuji za pozornost

